

## Qu'est-ce qu'une société éthique de troisième ou quatrième génération?

**L'investissement socialement responsable** ( éthique 3ème et 4ème génération) s'inscrit dans un processus dynamique de recherche **d'un développement durable de la société respectueux de toutes les parties prenantes de la vie économique.et sociale.**

Une analyse de développement durable tente d'évaluer **5 critères fondamentaux** :

**Responsabilité sociale** : Assurer la cohésion, le respect et la formation des salariés, le dialogue avec les syndicats....

**Responsabilité environnementale** : Contrôler l'impact de l'activité sur l'environnement, assurer son respect et sa protection.

**Relation avec les parties prenantes** : respecter les fournisseurs, les clients et les concurrents.

**Relation avec les actionnaires** : suivre les principes de gouvernance d'entreprise en veillant à l'intérêt des minoritaires.

**Relation avec la société civile** : s'engager dans la vie civile par des aides, des projets locaux, du sponsoring ou mécénat notamment lors d'implantation dans les pays en voies de développement.

Toutes les sociétés qui comportent le label Ethibel répondent aux critères de développement durable décrit ci-dessus et ont subi positivement une enquête et analyse financière approfondie au sein de la société (// à ce qu'il fait Arèse)

### **Pratiquement :**

Nike qui fait travailler des enfants en Asie peut-il répondre aux critères éthiques ? Ce n'est pas exclu à la condition que ce travail soit accompagné d'un plan d'accompagnement ( ex : programme d'enseignement )

Shell qui n'a certainement pas la mention TB pour tous les critères écologiques est une société éthique car investissement énorme dans la recherche environnementale

Pernod Ricard commercialise de l'alcool mais est dans la liste des sociétés retenues car répond aux critères définis ci-dessus.

Alcatel a été exclu à cause de sa politique de ressources humaines

### **Sanofi Synthelabo**

La politique sociale du groupe pharmaceutique est l'un de ses atouts forts : gestion prévisionnelle, politique de rémunération attractive et benchmarking social. La politique hygiène sécurité est efficace, les résultats sont particulièrement bons. Le groupe soutient plusieurs associations et initiatives : « Nos enfants c'est l'essentiel », « L'université de tous les savoirs », « On n'a qu'une vie je ralentis », et « La Mie de Pain ». La communication en interne est très développée et permet le soutien du personnel à ces programmes.

### **Suez**

Suez a pour objectif de devenir dans cinq ans un « *prestataire global de solutions environnementales et énergétiques respectueuses des contextes locaux et soucieux de contribuer durablement au développement de l'homme et de son cadre de vie* ». Le groupe a développé différentes chartes (sociale, environnementale, éthique...) et codes de conduite applicables aux trois activités : énergie, propreté, et eau. Les dirigeants ont pris conscience de leur responsabilité sociétale et affichent une volonté d'amélioration progressive dans ces domaines.

### **NTT Docomo**

NTT est un groupe telecom particulièrement innovant et actif. Il a été le premier à être certifié ISO 9000 au Japon dans son secteur. Son engagement dans un développement durable est très fort. A travers son programme social « DREAM horizon 2010 », NTT affiche des valeurs fortes s'engageant dans un dynamisme, un partenariat, un respect de l'écologie, un développement d'action et de polyvalences. Le groupe s'attache à réduire l'impact de son activité sur l'environnement grâce à un contrôle efficace et à un reporting environnemental global. 50 % des sites ont reçu une certification environnementale ISO 14001.

### **L'Oreal**

La politique environnementale du groupe est particulièrement bien développée : objectif de réduction des consommations d'eau et d'énergie, valorisation des déchets, économie d'emballages et objectif de « zéro mise en décharge » pour tout le groupe. Pratiquement l'ensemble des sites de production cosmétique est certifié ISO 9000 sur le contrôle de la qualité. Enfin au niveau de la société civile, le groupe a adhéré à la fondation Nicolas Hulot « Pour la Nature et l'Homme », et, pour la troisième fois, soutien le projet "Pour les Femmes et la Science" de l'UNESCO.

### **Home Dépôt**

Home Dépôt est un spécialiste du bricolage aux Etats Unis. Le groupe a affiché très vite sa responsabilité sociale orientée sur la formation et la recherche du bien être de ses employés, l'amélioration des conditions de travail et de la sécurité. Le groupe s'engage à rémunérer ses employés au-dessus de la moyenne sectorielle. Cet engagement est notamment une force pour une entreprise qui voit ses effectifs croître de manière importante. Sur l'environnement, Home Dépôt s'engage à réduire l'impact des produits vendus notamment en informant et formant ses clients ou ses employés sur les risques environnementaux.

### **Ballard technologies**

Ballard est une société canadienne spécialisée sur la production et le développement des piles à combustibles. Le groupe a noué différents partenariats avec des grands entreprises automobiles (Ford ou Daimler) pour accélérer l'application dans le secteur. A terme, cette nouvelle technologie pourrait apporter une solution aux émissions de CO2 provoquée par les voitures. L'engagement sociétale du groupe fait donc partie prenante de son activité.

### **Reed International**

Le groupe d'édition s'appuie sur une culture entrepreneuriale et de partenariat avec ses principaux clients (Universités, cabinets d'avocats) pour adapter l'offre aux attentes. La politique sociale s'appuie sur une charte applicable à tout le groupe. Une politique de non-discrimination chère aux américains est également mise en place.

### **Portugal Telecom**

L'entreprise a intégré les enjeux environnementaux dans sa politique de développement avec notamment la certification ISO ou le recyclage des déchets et l'intégration des antennes dans l'environnement. La politique sociale est marquée par un accompagnement des départs en pré retraite particulièrement important en 1999. PT soutient également l'intégration des personnes handicapées.

**TPG : TNT Post Group**

Issue du service public néerlandais, TPG fait preuve d'une forte cohésion sociale. Le groupe s'appuie sur de valeurs forte pour développer une culture d'entreprise. Une politique environnementale est applicable à tous les sites du groupe et la certification des sites par la norme ISO 14001 a débuté en Europe et en Asie. En outre, la qualité est l'une des autres préoccupations du groupe pour fidéliser ses clients.

**STMicroelectronics**

La qualité des relations Clients & Fournisseurs ainsi que la politique et le management environnemental placent STM parmi les leaders de son marché. Le Total Quality and Environmental Management (TQEM) permet au groupe de suivre les enjeux environnementaux. Le dialogue social est également de qualité et la satisfaction des employés est régulièrement mesurée.

24/11/2001

**SICAV NEWS** • Fonds fixes chez Cordius et fonds «Technix» à la BBL

## Fonds: AXA met un pied dans l'investissement éthique

Le groupe de bancassurance AXA prévoit de créer avant la fin de l'année la SICAV éthique de la troisième génération **AWF II - Ethical Fund**, dont l'allocation de l'actif est réservée aux actions mondiales avec une prédominance à l'Europe. De plus, AXA proposera aussi ce fonds en branche 23 des assurances. Le groupe a aussi prévu de lancer, dans le courant du premier trimestre 2002, un fonds obligataire investi dans les marchés émergents et ciblant l'investissement dans le développement de projets du type «project finance» et micro-crédits.

En outre, le groupe a lancé le

fonds fixe à capital garanti **AXA B Fund Click Euroland**, dont l'évolution dépend de celle de l'indice DJ Euro Stoxx 50 et dont l'échéance est fixée au 11 décembre 2007.

Nouveau fonds au sein de la gamme Technix de la BBL, le **BBL Technix Blue Chips Performers 3**, dont l'évolution dépend de celle d'un panier de 24 «blue chips» mondiales de qualité telles AXA, Deutsche Bank, ENI, Ford Motors, Siemens, Walt Disney. L'échéance est fixée au 5 décembre 2006.

Le 19 novembre 2001, Cordius (groupe Dexia) a lancé deux fonds avec protection du capital et coupon annuel: **Cordius Capi-**

**tal Distri Variable** et **Cordius Capital Distri Security**. L'évolution des deux fonds est liée à celle d'un panier de 20 actions internationales de qualité. Le fonds **Distri Security** a une durée de vie de 8 ans et propose un coupon annuel minimum de 2,5% alors que le fonds **Distri Variable** a une durée de vie de 6 ans et assure une coupon annuel de 2%.

Nouvelle étape dans la phase de réorganisation des fonds de la BBL avec, début janvier, la fusion des compartiments **BBL Renta Cash Short - Medium CAD**, **BBL Renta Cash Short - Medium Euro** et **BBL Renta Cash Short - Medium USD** avec les compartiments **BBL Renta Cash CAD**,

**BBL Renta Cash Euro** et **BBL Renta Cash USD**. A la même époque, les compartiments **BBL Renta Cash GBP** et **BBL Renta Short - Medium JPY** seront clôturés.

Réorganisation aussi à la Deutsche Bank au sein de la gamme **Lion Fortune** de Crédit Lyonnais Asset Management avec les fonds de trésorerie **Lion - Eurocash Euro** et **Lion - Eurocash USD**, qui se transforment en **Lion Fortune Short Term Euro** et **Lion Fortune Short Terme USD**.

I.H.

De plus amples informations sont disponibles sur le site de *L'Écho* à l'adresse <http://www.echonet.be/listesi>